

Estudio: 75% de líderes opina que empresas en Chile no son inclusivas

Virtus Partners junto a la CPC realizaron una encuesta a líderes de distintas instituciones, tras los encuentros 3xi, donde además se concluyó que aún falta de regulación en torno a la inclusión en firmas privadas.

PÍA TORO M.

–La Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), el Sistema B, la Comunidad de Organizaciones Solidarias, el Centro de Innovación UC y Virtus Partners desde 2017 vienen desarrollando, en todo el país, los llamados encuentros 3xi (Incluírnos, Inspirarnos, Innovarnos), instancia de encuentro para líderes provenientes de diferentes sectores de la sociedad.

Estos encuentros, según lo han establecido las organizaciones, buscan generar un cambio cultural para migrar desde la desconfianza y el individualismo hacia el encuentro y una visión de país, de cooperación y de bien común. Esto, con el fin de transformar a Chile en un referente mundial en la forma de hacer las cosas y lograr acuerdos e integración.

A la fecha se han desarrollado 7 encuentros 3xi, de los cuales 5 fueron liderados por el ex presidente de la CPC y ahora ministro de Desarrollo Social, Alfredo Moreno, quien impulsó esta iniciativa, y los otros 2 por el actual timonel de los empresarios, Alfonso Swett.

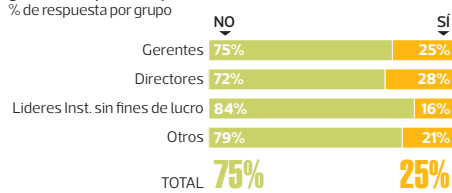
Tras estos encuentros, Virtus Partner y la CPC levantaron una encuesta, la cual fue contestada por casi 300 líderes de distintas instituciones, entre ellos directores y ejecutivos de empresas de diversos sectores, de fundaciones, de empresas B, representantes gremiales y otros.

RESULTADOS. Las preguntas fueron diseñadas en cuanto a las dimensiones de los encuentros 3xi, es decir, Inclusión, Inspiración e Innovación. Entre los principales resul-

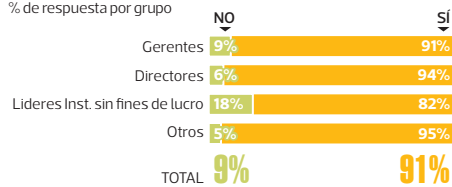
ENCUESTA EL EFECTO 3XI

Incluírnos, inspirarnos, innovarnos

¿Cree usted que las empresas en Chile son inclusivas?



¿Está hoy usted más confiado en las perspectivas de desarrollo social y económico para Chile que hace un año?



FUENTE: Virtus Partners/CPC /LT Pulso

-PULSO



● **¿Qué resultados mostró el estudio? Entre los principales resultados se encuentra que el 75% de los opina que las empresas en Chile no son inclusivas, y los más excluidos en este sentido son los adultos mayores y discapacitados, quienes en conjunto suman el 65% de las votaciones.**

● **¿Qué son los encuentros 3xi? Los encuentros 3xi nacen para generar un cambio cultural en las empresas para migrar desde la desconfianza y el individualismo hacia el encuentro y una visión de país, de cooperación y de bien común.**

tados se revela que el 75% de los encuestados opina que las empresas en Chile no son inclusivas, y los más excluidos en este sentido son los adultos mayores y discapacitados, quienes en conjunto suman el 65% de las votaciones. Por otro lado, las mujeres e inmigrantes aparecen como los grupos menos excluidos de las empresas, con tan solo un 6% de las preferencias cada uno.

Al consultar sobre una posible falta de regulación al respecto, el 57% dice que efectivamente falta regulación, y hay bastante consenso (63%) en que lo que más puede ayudar a aumentar la inclusión son las políticas públicas.

De todas maneras, un 86% de los encuestados señala que su empresa se está mo-

vilizando de alguna manera frente a esta demanda social, ya sea desarrollando actualmente una política de inclusión (58%) o planificando desarrollar una en el corto plazo (28%).

En la dimensión de inspiración, y a nivel corporativo, lo que más inspira a las empresas es garantizar la sustentabilidad para todos los stakeholders de la compañía (25%) y generar alianzas entre el sector público y privado para construir un mejor país (20%).

En cuanto a la visión país, hay bastante optimismo respecto al futuro, ya que un 91% de los líderes declara estar más confiado en las perspectivas de desarrollo social y económico para Chile que hace un año. Sin embargo, aún hay desafíos pendientes, siendo los principales reducir la desigualdad social (32%), mejorar la tasa de crecimiento (30%) y mejorar la educación (27%), lo cual está muy en línea con lo que inspira a las personas.

En innovación, el 82% de los líderes encuestados afirma que en su empresa existe una cultura de innovación. Además el 73% señala que su empresa actualmente está pasando por un proceso de innovación profundo.

El próximo encuentro 3xi se realizará en Villarrica el próximo 1 y 2 de agosto. ●

Los encuentros 3xi surgen en la gestión de Alfredo Moreno como presidente de la CPC para recuperar las confianzas hacia el empresario.

Conaf: gobierno evalúa acciones legales

Esto tras conocerse gastos adicionales al presupuesto heredados de la administración anterior.

–Para hoy lunes, la actual administración de Conaf, encabezada por el director ejecutivo José Manuel Rebolledo, citó a una conferencia de prensa para dar a conocer la situación financiera en la que se encuentra el organismo, además de señalar los pasos a seguir que tomarán para dar curso a una investigación.

Esto, tras la auditoría interna que determinó la situación presupuestaria en la que se encuentra Conaf, y que fue dada a conocer por PULSO. Dicho documento reveló la existencia de \$26.114 millones en gastos adicionales al presupuesto para este año, además de otros \$2.800 sin respaldo en el ítem de combate de emergencias.

Durante el fin de semana, el ministro de Agricultura, Antonio Walker señaló a través de sus redes sociales que analizarán con los abogados de Conaf si se tomarán acciones legales para aclarar el destino y gasto de los fondos del organismo.

“Este dinero es de todos los chilenos y no podemos permi-

tir que en un tema tan importante como es combatir los incendios del país, se administren tan malos dineros y se cometan este tipo de irregularidades”, dijo la autoridad de gobierno, enfatizando que llegarán “hasta las últimas consecuencias”.

Consultado por Canal 13, el ex director de Conaf, Aarón Cavieres, señaló que el ministro de Agricultura debía informarse sobre la composición del presupuesto del organismo, explicando que existen dos glosas: una regular y otra asociada a emergencias.

Además de las eventuales acciones legales que podría llevar adelante el ministerio, la presidenta de la Comisión de Agricultura, Alejandra Sepúlveda, calificó de gravísima la situación de Conaf e instó tanto a las autoridades actuales, incluyendo a Contraloría, como a las de la administración anterior, a acudir a la instancia para dar explicaciones por el estado de la corporación. Por ahora, el ministerio de Agricultura enviará todos los antecedentes recopilados a la Contraloría y además instruirá una auditoría externa, con el fin de dimensionar el estado de Conaf. ●

G20 llama al diálogo en medio de guerra comercial

Señalaron que los riesgos han aumentado, pero el crecimiento de la economía mundial sigue robusto.

–Un llamado a “intensificar el diálogo” para “mejorar la confianza”. Eso fue lo que hizo ayer el G20 financiero al finalizar su reunión de dos días.

En esa línea, señalaron que aunque el crecimiento de la economía mundial sigue siendo “robusto” y proyectaron un

crecimiento de 3,9% en 2018 y un “ritmo similar” en 2019, los “riesgos de corto y mediano plazo” sobre la actividad global han subido, en particular por “las tensiones comerciales y geopolíticas”. Por su parte, el Ministro de Hacienda, Felipe Larraín, se reunió con el presidente de Argentina, Mauricio Macri. Larraín señaló que frente al proteccionismo se debe apuntar a más integración y más apertura. ●

FITRAN
25 • 26 • 27 JULIO
ESPACIO RIESCO

FERIA INTERNACIONAL DE PROVEEDORES PARA EL TRANSPORTE DE CARGA, LOGÍSTICA Y SERVICIOS



REGÍSTRESE
GRATUITAMENTE EN
www.fitran.cl
ferias@espacioriesco.cl
+56 2 2470 4409

FALTAN SÓLO
2 DÍAS

PANELES CONVERSATORIOS

MIÉRCOLES 25

• REGISTRO NACIONAL DE CARGA
• RECURSO HUMANO ESTRATÉGICO

JUEVES 26

• EL CAMINO HACIA CARRETERAS MÁS SEGURAS
• SUSTENTABILIDAD Y FLOTAS

VIERNES 27

• LOGÍSTICA URBANA Y COMERCIO ELECTRÓNICO

PRODUCE Y ORGANIZA

ESPACIO RIESCO

COLABORA

CNTC
COMISIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PATROCINAN

Centro de Transporte y Logística
FENADUS

MEDIA PARTNER

LATERCERA